

KLANG UND IDENTITÄT
eine interdisziplinäre Tagung vom 07.-09.11.2014 in Naumburg

Jeder kennt das Sound-Logo der Telekom oder die Stimme von Louis Armstrong. Schalten wir das Radio ein, wissen wir sofort, welches Format wir hören. Das Geräusch einer Harley Davidson ist unverkennbar und ein Teil ihres Designs. Viele Klänge und Geräusche werden bewusst eingesetzt, um Identifikationsprozesse zu gestalten. Aber wie kann über akustische Mittel Identität (re-)konstruiert werden?

Bei der Diskussion dieser und weiterer Fragestellungen legen wir Wert auf die verschiedensten Zugänge zum Thema: von Musikethnologie über Wahrnehmungspsychologie oder Klangarchäologie bis hin zu Sound Engineering. Wir verstehen die Tagung als Podium zum fachlichen Austausch und zur Vernetzung für NachwuchswissenschaftlerInnen.